

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2009. Marketing. Yogyakarta: Media Pressindo. Edisi Baru
- Caesar Andreas 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening rumah makan ibu rusli sidoarjo. Vol 5
- Deny Irawan dan Edwin Japariato, S.E.,M.M. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por ke Surabaya. Vol 1
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2010. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. Erlangga. Jakarta.
- Hair, et al. 2010. Multivariable Data Analysis. 7 th edition. New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Istijanto. 2005. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi ke-2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* 15th Edition. Pearson Education,inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Lenzun. Massie dan Adare 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. Vol 2
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Marcelitha T. Montolalu 2013. The impact of service quality and price to customer satisfaction and customer loyalty in swiss-belhotel maleosan manado. Vol 1
- Ni Putu Hani Susanti dan I Made Wardana 2015. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada produk kosmetik hijau merek the body shop. Vol 4

Novita Dian Utami 2015. Pengaruh kualitas produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening pada rumah makan Cak Har. Vol 4

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Alfabeta.

_____.2014. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta Bandung.

Sunoyo, Danang. 2013. Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus. Yogyakarta: CAPS

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Andy Offset. Yogyakarta.

_____.2008. Pemasaran Strategik. Edisi 1. Yogyakarta : Andi.

_____.2012. Strategi Pemasaran Jasa. Edisi 4. Yogyakarta : Andi.

_____.2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.

Umar, Husein. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. Cetakan ke 6. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

_____.2007. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta. PT. Rasa Grafindo Persada.

_____.2010. Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Frontier Consulting Group, 2014. *Top Brand Index Face 1 kategori Susu Cair*. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014 yang diakses pada tanggal 20 Mei 2018.

Frontier Consulting Group, 2014. *Top Brand Index Face 1 kategori Susu Cair*. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1 yang diakses pada tanggal 20 Mei 2018.

Frontier Consulting Group, 2014. *Top Brand Index Face 1 kategori Susu Cair*. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1 yang diakses pada tanggal 20 Mei 2018.

Frontier Consulting Group, 2014. *Top Brand Index Face 1 kategori Susu Cair*. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1 yang diakses pada tanggal 20 Mei 2018.